

## Navega con fundamento (filosófico)

### Una contraseña filosófica

Uno de los mayores peligros de la red consiste en el acceso a las contraseñas de los usuarios. Si no tenemos cuidado, alguien podrá acceder a nuestros perfiles en redes sociales, nuestro correo electrónico, nuestra cuenta en una plataforma educativa o a nuestra cuenta del banco. Dos enlaces interesantes:

- 1) Comprobar la fortaleza de una contraseña: <https://password.kaspersky.com/>
- 2) Comprobar si tu usuarios y contraseña han sido hackeados en alguno de los robos masivos de datos que sufren las grandes compañías: <https://haveibeenpwned.com/>  
Esta web, te permite incluso darte de alta con tu mail, y cada vez que se robe algún dato relacionado con el mismo te enviarán un mensaje de aviso

Para no complicarse la vida, se han popularizado gestores de contraseñas, que nos permitirán tener que memorizar únicamente la contraseña maestra. Un ejemplo:

<https://www.lastpass.com/es>

### Una regla nemotécnica

¿Por qué no utilizar la filosofía como referencia para crear mi propia contraseña? Una de las reglas que nos permiten crear contraseñas seguras aconseja coger una frase larga, y crear la contraseña a través de la primera letra de cada palabra de esta frase. Habitualmente, se suelen utilizar frases de canciones. Pero una buena alternativa puede ser utilizar frases filosóficas: la filosofía ha sido siempre terreno abonado para los aforismos, para las sentencias. Tienes a continuación ejemplos tomados de distintas épocas de la historia de la filosofía:

1. Platón: “La filosofía es un silencioso diálogo del alma consigo misma en torno al ser.”
2. Aristóteles: “La felicidad es, según nuestra manera de pensar, la actividad del alma dirigida por la virtud”
3. Epicuro: “El placer es el principio y el fin de una vida feliz.”
4. San Agustín: “Ama y haz lo que quieras”
5. Descartes: “El buen sentido es la cosa que mejor repartida está en el mundo”
6. Hume: “La razón es, y sólo debe ser, la esclava de las pasiones”
7. Kant: “Dormía y soñé que la vida era belleza; desperté y advertí que es deber”
8. Marx: “La religión es el sollozo de la criatura oprimida, es el significado real del mundo sin corazón, así como es el espíritu de una época privada de espíritu. Es el opio del pueblo”
9. Nietzsche: “Sólo como fenómeno estético está justificada la existencia del mundo.”
10. Ortega: “Yo soy yo y mi circunstancia y si no la salvo a ella, no me salvo yo”

A partir de estas frases es fácil crear una contraseña mezclando incluso números y símbolos alfanuméricos. Basta con jugar un poco, pero las combinaciones son infinitas: 123letrasdetufrase456, 20letrasdetufrase17., 876letrasdetufrase876-, etc. Por ejemplo, con la cita de Ortega: 123ysyymcysnlsaenmsy456, o también 20ysyymcysnlsaenmsy17-etc.

En consecuencia, una posible idea para aplicar la filosofía a la gestión de contraseñas podría ser buscar una frase corta, un aforismo o una sentencia de la historia de la filosofía, y tratar de construir alrededor de la misma 5 contraseñas distintas. Intenta que esta frase sea significativa para tí, que represente algo de lo que después te resulte fácil acordarte. En definitiva: que sea una idea significativa para tí, de un autor/a que te guste o que para tí sea una referencia.

**Ejercicio 1:** escoge una cita de un autor/a cualquiera, escríbela aquí debajo con su obra correspondiente y crea 5 variantes distintas, mezclando números, mayúsculas y minúsculas y símbolos alfanuméricos. Cualquiera de estas contraseñas podría ser tu contraseña maestra en los gestores de contraseñas, o puedes utilizar las diferentes variantes en las cuentas que utilices. Si no encuentras la cita adecuada, puedes buscar por autor o tema en Wikiquote (**Valoración, 1 punto**)

Cita (incluye el nombre del autor y la obra):

Contraseña 1:

Contraseña 2:

Contraseña 3:

Contraseña 4:

Contraseña 5:

Nota:

## Filosofar a través de las redes sociales

**Ejercicio 2:** Contesta a cada pregunta que aparece relacionada con cada red social.  
(Valoración: 0,5 cada pregunta)



- Byung-Chul Han (*La sociedad de la transparencia*): “El veredicto general de la sociedad positiva se llama ‘me gusta’. Significativo que facebook no introduzca un botón “no me gusta”. Explica el significado de esta frase. ¿Estás de acuerdo con ella? **(0,5 puntos)**

- Zygmunt Bauman: “Facebook está basado en el miedo a estar solo” Explica el significado de esta frase. ¿Estás de acuerdo con ella? **(0,5 puntos)**

**Nota:**



- Zygmunt Bauman: “Somos solitarios en contacto permanente” Explica el significado de esta frase. ¿Estás de acuerdo con ella? **(0,5 puntos)**

- Javier Gomá: “Uno de los descubrimientos positivos que he hecho es el inmenso ingenio que existe, por ejemplo, en Twitter. Lloro de risa.” ¿Estás de acuerdo con su frase? Revisa en Twitter la cuenta de Javier Gomá y valora su a través de la misma puedes llegar a saber mucha o poca información sobre su vida privada y personal. **(0,5 puntos)**

Nota:



- Marta Alonso, autora de *We instagram* [afirma lo siguiente](#): “Instagram potencia un sentido de comunidad mucho más fuerte que otras redes sociales. No en vano, significa ver la vida a través de los ojos de otro, nada puede proporcionarte más datos de alguien que su visión del mundo”. ¿Estás de acuerdo con esto? Explica por qué. **(0,5 puntos)**

- Lee el siguiente enlace: [Glamour y copas en instagram](#). ¿Qué se podría decir, a partir de este artículo, sobre la frase de Marta Alonso que aparece en la pregunta anterior? **(0,5 puntos)**

Nota:



- Snapchat: Contenidos que desaparecen en 24 horas. Explica dos ventajas y dos inconvenientes de que los contenidos estén publicados sólo durante ese tiempo. **(0,5 puntos)**

- ¿Dónde está el negocio para una red social como snapchat? ¿De qué depende? ¿Tiene algo que ver contigo? (una pista: [puedes consultar, por ejemplo, sus previsiones económicas](#)) **(0,5 puntos)**

**Nota:**

**Ejercicio 3:** A continuación aparecen tres enlaces. Explica al menos dos ideas relacionadas con las nuevas tecnologías que aparecen en cada uno de ellos (**Valoración: 1 punto por enlace**):

- Byung-Chul Han: [Hoy no se tortura, sino que se postea y se tuitea](#) (1 punto)

- Byung-Chul Han: [Aviso de derrumbe](#) (1 punto)

- Zygmunt Bauman: [Las redes sociales son una trampa](#) (1 punto)

**Nota:**

## Crear, y compartir contenidos, sin exponernos, sin exhibirnos

Sería bueno que tod@s, antes de usar las redes sociales, pensáramos en estas cosas:

- ¿Es posible estar en las redes sociales sin exhibirse? ¿Sin exponerse?
- ¿Controlas la imagen de ti que proyectas en las redes sociales?
- ¿Somos dueñ@s de nuestra vida al usar cualquier red social o de alguna forma estamos poniendo nuestra privacidad e intimidad al servicio de la empresa que lo gestiona, proporcionándoles información valiosa que se traduce en millones de beneficios?
- ¿Alguna vez has pensado en si deseas que todos tus seguidor@s en cualquier red social estén al día de con quién sales, de dónde vas de fiesta, de dónde vas de vacaciones, de tu orientación sexual o de tus ideas políticas?
- ¿Te comprometes por igual todo el contenido que compartes en la red?
- ¿Es necesario o si quiera útil compartir todo lo que publicas?
- ¿Te hace sentir bien recibir muchos “likes”, RT, FAV?
- ¿Al compartir tus contenidos estás pensando en que otras personas desearían estar donde tú estás o vivir lo que tú estás viendo, deseas despertar envidia?
- ¿Es mejor tener más seguidores en una red social que otras personas?
- ¿Quieres ser “influencer”? ¿Representa eso un éxito personal?

Estas preguntas son sólo un ejemplo para que cada cual pueda plantearse el uso que hace de las redes sociales. Es posible publicar sin arriesgar o exhibir nuestra vida privada o nuestra privacidad. Juguemos con opciones filosóficas. **Ejercicio 4 (2 puntos):**

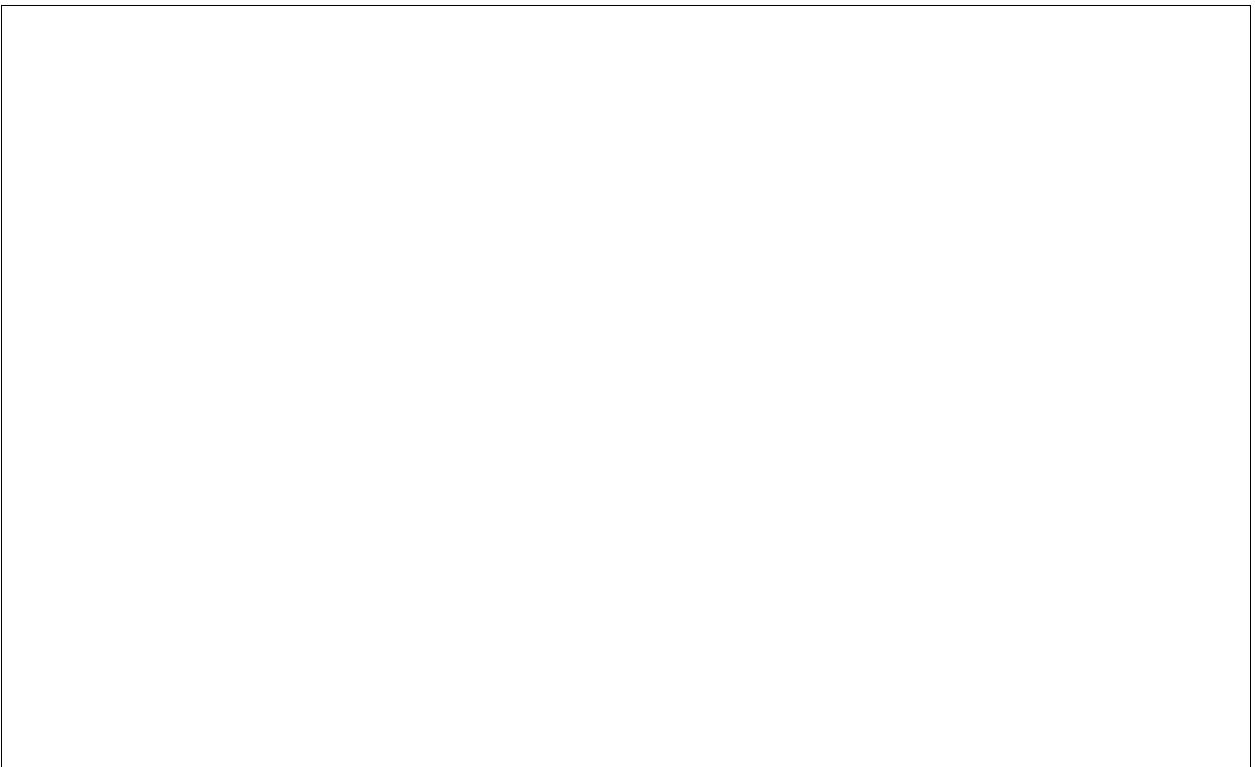
1. Crea dos memes relacionados con la filosofía o con la historia de la filosofía. Además de guardar relación con la filosofía, deben tener un tono humorístico. Púbalos en una red social con algunos de los siguientes hashtags: #lafilosofiamola #vivalafilosofia #publicosinexponerme #respetomiprivacidad Haz una captura de pantalla y añadelas a continuación (**Valoración 0,5 puntos cada meme**)
2. Repite el ejercicio anterior, pero en este caso con GIF's. Puedes publicar una cita filosófica, una frase que te inventes tú, o simplemente expresar una idea que te parezca importante. Busca un GIF adecuado y publícalo en alguna red social con el hashtag #Gifilosofía #Gifparapensar #pensamientoGIFTico (**Valoración 0,5 cada GIF**)



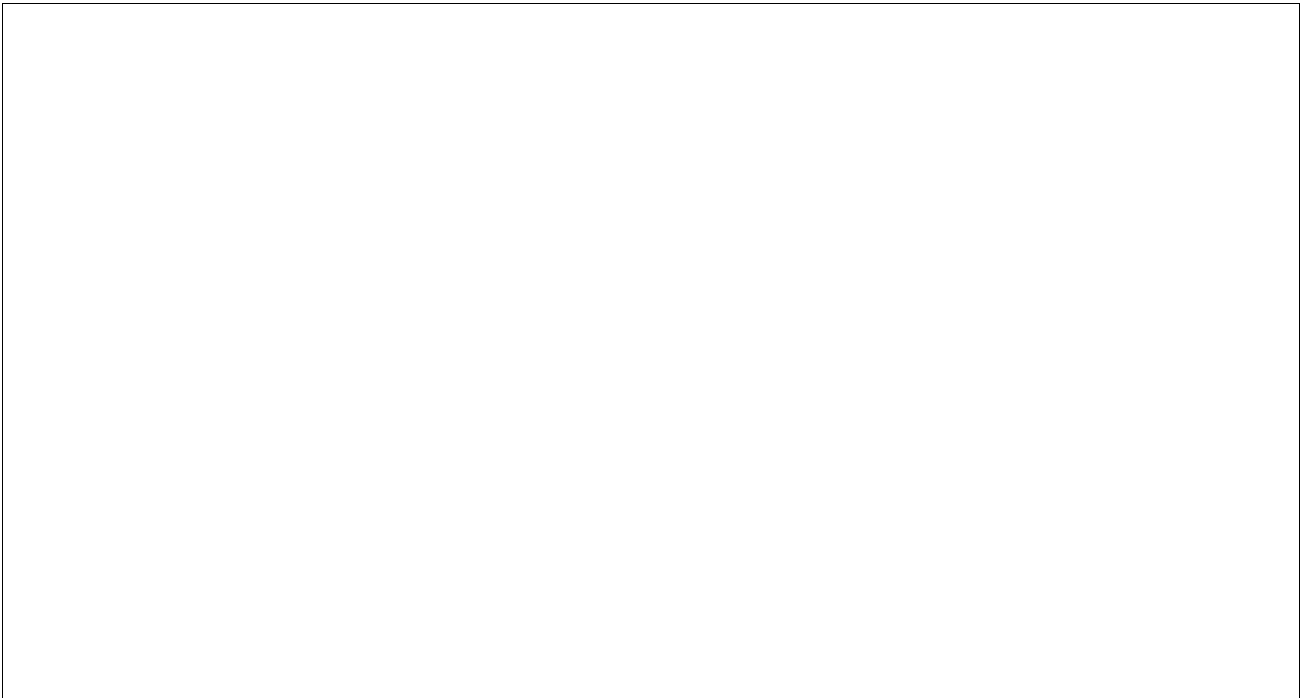
**Meme 1**



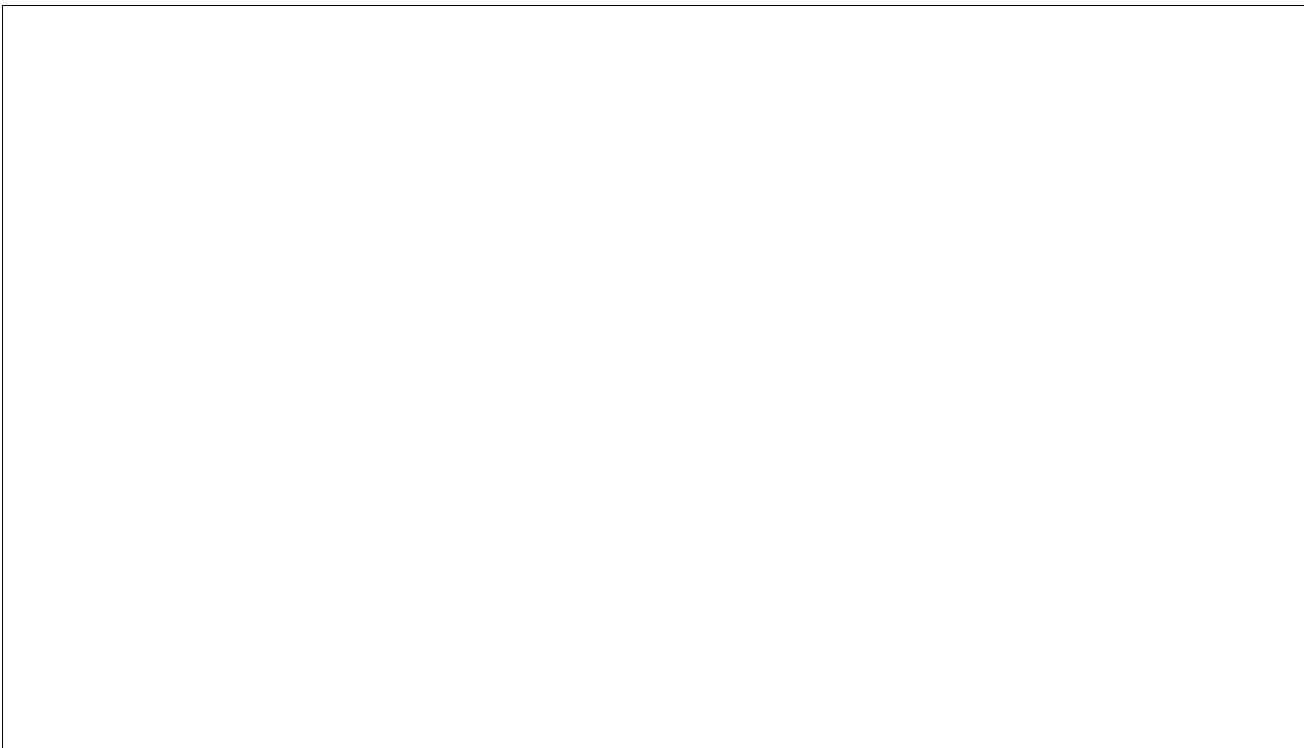
**Meme 2**



GIF 1



GIF 2



Nota: